



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού

ΕΚΚΟΜΕΔ

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ
ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ

LOCATE (with)in GREECE | ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ
ΑΝΕΥΡΕΣΗΣ ΧΩΡΩΝ 2.0



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

LOCATE (with)in GREECE ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΑΝΕΥΡΕΣΗΣ ΧΩΡΩΝ 2026	2
1. ΒΑΣΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ LOCATE (with)in GREECE	2
2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ PROJECTS	3
3. ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ & ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 2026	3
4. ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ LOCATE (with)in GREECE.....	5
ΤΑ ΔΥΟ ΣΤΑΔΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	5
1. ΣΤΑΔΙΟ I: ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ (Projects – Δικαιούχοι – Προϋποθέσεις Ενίσχυσης - ΒΑΣΙΚΟ ΚΡΙΤΗΡΙΟ) ..	6
2. ΣΤΑΔΙΟ II: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ (Ειδικά Κριτηρια)	7
3. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ.....	8
ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	11
ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	12
ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ & ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	12
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I: ΠΡΟΤΥΠΗ CHECK-LIST κατά ΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑΣ	15
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II: ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΙΔΙΚΩΝ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ	18
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III: ΚΕΙΜΕΝΟ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΔΗΛΩΣΗΣ	20
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV: ΝΟΜΙΜΟΠΟΙΗΤΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ	21



LOCATE (WITH)IN GREECE | ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΑΝΕΥΡΕΣΗΣ ΧΩΡΩΝ 2026

Η Μονάδα Προσέλευσης & Ανάπτυξης Επενδύσεων (εφεξής Hellenic Film Commission ή HFC) του ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ, ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ (EKKOMEΔ) παρουσιάζει την έκδοση του Προγράμματος Ενίσχυσης Ανεύρεσης Χώρων για το έτος 2026 (Location Scouting Support Program), το οποίο υποστηρίζει: α) το προκαταρκτικό location scouting κινηματογραφικών και τηλεοπτικών σχεδίων ξένης πρωτοβουλίας τα οποία ενδιαφέρονται να διερευνήσουν το ενδεχόμενο γυρισμάτων στην Ελλάδα ή β) το location scouting στο στάδιο του pre-production κινηματογραφικών και τηλεοπτικών σχεδίων ξένης πρωτοβουλίας, τα οποία έχουν αποδεδειγμένα προγραμματίσει να πραγματοποιήσουν γυρίσματα στην Ελλάδα.

Το **LOCATE (with)in GREECE** είναι το ανανεωμένο **Πρόγραμμα Ενίσχυσης Ανεύρεσης Χώρων** της Μονάδας Προσέλευσης & Ανάπτυξης Επενδύσεων (Hellenic Film Commission) του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου, Οπτικοακουστικών Μέσων και Δημιουργίας Α.Ε (εφεξής Εταιρεία ή EKKOMEΔ). Η έκδοσή του για το 2026 συνάδει με τον ιδρυτικό Νόμο του EKKOMEΔ (ν. 5105/2024 (ΦΕΚ Α' 61) «Δημιουργική Ελλάδα: ενίσχυση του κινηματογραφικού, οπτικοακουστικού και δημιουργικού τομέα, ίδρυση φορέα για το βιβλίο και λοιπές διατάξεις για τον σύγχρονο πολιτισμό»), καθώς και με τον νέο τροποποιημένο κανονισμό λειτουργίας του (Αρ. Αποφ. ΕΞ9419 / ΦΕΚ97/12.09.2025).

Το **LOCATE (with)in GREECE** (εφεξής Πρόγραμμα), σύμφωνα με τον Κανονισμό Λειτουργίας του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., συντάσσεται και υλοποιείται από τη Μονάδα Προσέλευσης & Ανάπτυξης Επενδύσεων της Γενικής Διεύθυνσης Επενδύσεων & Καινοτομίας Οπτικοακουστικού Δημιουργικού Τομέα, πάντα σε συνεργασία με όλες τις εμπλεκόμενες Μονάδες της εταιρίας.

1. ΒΑΣΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ **LOCATE (WITH)IN GREECE**

Η φιλοσοφία της νέας έκδοσης συνεχίζει την παράδοση του προγράμματος, ενώ βασίζεται στην παραδοχή ότι η λειτουργία του Προγράμματος συμβάλλει στην εκπλήρωση των σκοπών του HFC, καθώς η οικονομική ενίσχυση διεθνών κινηματογραφικών & τηλεοπτικών έργων στο στάδιο της παραγωγής αποτελεί σημαντικό εργαλείο προσέλευσης διεθνών οπτικοακουστικών παραγωγών, σύμφωνα πάντα με τις καλές διεθνείς πρακτικές. Μέσα από την in situ έρευνα και το repérage, οι ξένοι παραγωγοί θα έχουν τη δυνατότητα συγκριτικής αξιολόγησης των πλεονεκτημάτων κάθε χώρου/τοποθεσίας, αλλά και διερεύνησης όλων των -οικονομικών, γεωγραφικών, τεχνικών- πλεονεκτημάτων που προσφέρει η Ελλάδα στο διεθνές οπτικοακουστικό τοπίο. **Κατά τη νέα φάση του προγράμματος, ιδιαίτερη στόχευση θα δοθεί στη γεωγραφική βαρύτητα των περιοχών που επιλέγονται για τη διενέργεια του εκάστοτε Location Scouting.**

Σε αυτό το πλαίσιο, το **LOCATE (with)in GREECE** (εφεξής Πρόγραμμα) για το 2026 του Hellenic Film Commission του EKKOMEΔ αποσκοπεί: α) στη στρατηγική προσέλευση και υποστήριξη διεθνών οπτικοακουστικών παραγωγών στην Ελλάδα (**make your story GReat**) και ιδιαίτερα σε λιγότερο ανεπτυγμένες γεωγραφικές περιοχές, β) στην ενίσχυση ξένων projects που αντλούν καλλιτεχνική έμπνευση από μια μεγάλη γκάμα ελληνικών γεωγραφικών τοποθεσιών για το project τους (**Locate your Story**), γ) στην ενίσχυση της απασχόλησης Ελλήνων κινηματογραφιστών, συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη της τεχνογνωσίας του εγχώριου ανθρώπινου δυναμικού, μέσα από συνεργασίες με ξένους επαγγελματίες του οπτικοακουστικού τομέα (**GReat Crews**).



2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ PROJECTS

Η βασική αποστολή του Προγράμματος είναι να συμβάλει στην ανάδειξη της Ελλάδας σε (καλλι)τεχνικό προορισμό διεθνών οπτικοακουστικών παραγωγών και για αυτό τον λόγο απευθύνεται αποκλειστικά σε κινηματογραφικά ή τηλεοπτικά projects ξένης πρωτοβουλίας.

Εντοπίζονται δύο (2) **ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ επιλέξιμων projects**:

— **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ A | Thinking of GREECE**

σε αυτή την κατηγορία εντάσσονται και ενισχύονται χρηματοδοτικά, κινηματογραφικά ή τηλεοπτικά projects, τα οποία εξετάζουν το ενδεχόμενο να πραγματοποιήσουν γυρίσματα στην Ελληνική επικράτεια και διενεργούν προκαταρκτικό location scouting στην Ελλάδα.

— **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ B | We Chose GREECE**

σε αυτή την κατηγορία εντάσσονται και ενισχύονται χρηματοδοτικά κινηματογραφικά ή τηλεοπτικά projects, τα οποία έχοντας προγραμματίσει γυρίσματα στην Ελλάδα, διενεργούν location scouting στο στάδιο της προ-παραγωγής.

3. ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ & ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 2026

Ο συνολικός προϋπολογισμός του Προγράμματος για το 2026 ανέρχεται στο ποσό των 70.000 ευρώ, ενώ ως ποσό μέγιστης ενίσχυσης ανά project ορίζεται το ποσό των 10.000 ευρώ.

Το ηλεκτρονικό σύστημα για την υποβολή των αιτήσεων ενίσχυσης θα παραμένει ανοιχτό από τον Φεβρουάριο μέχρι και τον Οκτώβριο του κάθε έτους, ενώ θα κλείνει αυτόματα σε περίπτωση εξάντλησης του ετήσιου προϋπολογισμού του προγράμματος.

Κατ' εξαίρεση για το 2026 -την χρονιά που ενεργοποιείται για πρώτη φορά η νέα έκδοση του Προγράμματος, η πλατφόρμα θα ανοίξει τον Απρίλιο.

i. Που και πότε υποβάλλονται οι αιτήσεις και για τις δύο κατηγορίες;

Οι αιτήσεις για την ενίσχυση ανεύρεσης χώρων για όλες τις κατηγορίες (A + B) υποβάλλονται από τους δικαιούχους μέσω της νέας ηλεκτρονικής πλατφόρμας αιτήσεων του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. (<https://e-services.ekkomed.gr>). Η πλατφόρμα θα ανοίγει στις αρχές του έτους και θα δέχεται αιτήσεις μέχρι και τον Οκτώβριο του κάθε έτους. Σημειώνεται ότι σε περίπτωση εξάντλησεως του ετήσιου προϋπολογισμού του Προγράμματος, η ηλεκτρονική πλατφόρμα θα κλείνει αυτόματα.

ii. Ποιοι έχουν δικαίωμα υποβολής αίτησης στο Πρόγραμμα;

Στο Πρόγραμμα μπορούν να υποβάλλουν αιτήσεις Έλληνες μειοψηφικοί συμπαραγωγοί -ατομικές επιχειρήσεις ή νομικά πρόσωπα, ή ελληνικές επιχειρήσεις παραγωγής -ατομικές επιχειρήσεις ή νομικά πρόσωπα- που έχουν ενεργό ΚΑΔ δραστηριότητας παραγωγής ή δραστηριότητες συνοδευτικές της παραγωγής κιν/κων ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων και έχουν συμβληθεί με την ξένη εταιρεία παραγωγής για την ανεύρεση χώρων γυρισμάτων στην Ελλάδα. Πιο συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα ή θα δραστηριοποιηθούν στην ελληνική επικράτεια, οφείλουν να έχουν ΚΑΔ 59.11 Δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών,



βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων και 59.12 Υπηρεσίες συνοδευτικές τις παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την συμμετοχή του αιτούντος στο Πρόγραμμα είναι η συμμόρφωσή του με τυχόν υπάρχουσες συμβατικές / οικονομικές του υποχρεώσεις έναντι του EKKOMEΔ.

iii. Πως και τι υποβάλλω για την ένταξη στο καθεστώς ενίσχυσης;

Για την ένταξη στο Πρόγραμμα κάθε δικαιούχος εισέρχεται στην πλατφόρμα <https://e-services.ekkomed.gr> δημιουργώντας λογαριασμό χρήστη (username και password) και συμπληρώνει όλα τα στοιχεία που ζητούνται από τη πλατφόρμα για την αίτηση ενίσχυσης (Ηλεκτρονική Αίτηση Ενίσχυσης).

Ειδικότερα, στην πλατφόρμα ο δικαιούχος θα πρέπει να επισυνάπτει:

- (α) Σύνοψη μίας σελίδας, συνοδευόμενη από μια σύντομη αναφορά στην στρατηγική σημασία της προσέλευσης της εν λόγω παραγωγής στην χώρα μας,
- (β) Σενάριο ή treatment σεναρίου στην αγγλική γλώσσα,
- (γ) Βιογραφικά του ξένου παραγωγού/εταιρείας παραγωγής, του σκηνοθέτη και της ελληνικής εταιρείας παραγωγής ή του Location Manager που αναλαμβάνει την ανεύρεση χώρων στην Ελλάδα,
- (δ) Συμφωνητικό της ξένης εταιρείας παραγωγής με τον αιτούντα για την ανάθεση ανεύρεσης χώρων στην Ελλάδα (κατηγορία Α) ή συμφωνητικό της ξένης εταιρείας παραγωγής με τον αιτούντα για την εκτέλεση της παραγωγής ή συμπαραγωγής στην Ελλάδα, από το οποίο να προκύπτει ότι μέρος των γυρισμάτων θα πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα (κατηγορία Β)
- (ε) Αναλυτική λίστα χώρων προς ανεύρεση σύμφωνα με τις ανάγκες του σεναρίου
- (στ) Χρονοδιάγραμμα εργασιών ανεύρεσης χώρων στην Ελλάδα (Scouting Plan)
- (ζ) Προϋπολογισμός εργασιών ανεύρεσης χώρων στην Ελλάδα (Scouting Budget)
- (η) Προϋπολογισμός εργασιών παραγωγής στην Ελλάδα / Production Budget
- (θ) Χρηματοδοτικό πλάνο προϋπολογισμού παραγωγής του project.
- (ι) Συμπληρωμένο τον Πίνακα Αυτοαξιολόγησης του Παραρτήματος II
- (κ) Τα προβλεπόμενα Νομιμοποιητικά Έγγραφα που απαιτούνται για την υποβολή της αίτησης ανά κατηγορία εταιρείας (βλ. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV).

iv. Ποιες είναι οι Ζώνες Χρηματοδότησης;

Κατά το πρώτο στάδιο της επιλεξιμότητας και σύμφωνα με την γενική εικόνα του φακέλου υποψηφιότητας, καθορίζεται η ζώνη χρηματοδότησης στην οποία εμπίπτει το εκάστοτε project.



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΖΩΝΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
I. Μεγάλες Παραγωγές (στρατηγικής σημασίας και αυξημένου προϋπολογισμού)	8.000 € – 10.000 €
II. Μεσαίες Παραγωγές (παραγωγές μεσαίου προϋπολογισμού)	5.000 € – 8.000 €
III. Μικρότερες Παραγωγές (μικρότερες παραγωγές με ιδιαίτερη καλλιτεχνική δυναμική)	2.500 € – 5.000 €

4. ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ LOCATE (WITH) IN GREECE

Η υλοποίηση του Προγράμματος υπάγεται στις μονάδες και στα στελέχη του κάτωθι πίνακα:

	Αρμόδια Μονάδα	Αρμόδιο στέλεχος
Συντονισμός και παρακολούθηση του Προγράμματος Υλοποίηση του Προγράμματος	Μονάδα Προσέλκυσης & Ανάπτυξης Επενδύσεων filmcommission@ekkomed.gr	Νεοκλής Μαντάς Σταυρούλα Γερωνυμάκη Μυρτώ Τσελέντη
Ζητήματα σχετικά με τη σύναψη των απαραίτητων Ιδ. Συμφωνητικών	Γραφείο Νομικής Υποστήριξης	Ιωάννης Πιτσιώρας Αναστασία Χαχαριδάκη Αγγελική Παπούλια
Οικονομικός Έλεγχος	Λογιστήριο	Ηλέκτρα Φωτοπούλου Ιωάννης Αδαμίδης
Ζητήματα σχετικά με την πλατφόρμα e-services.ekkomed.gr	Μονάδα Ψηφιακής Διακυβέρνησης	Ιωάννης Παπαδόπουλος

Η επικοινωνία με τα εν λόγω στελέχη γίνεται μέσω των τηλεφώνων και e-mail της ιστοσελίδας του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.: (Μενού-Σχετικά με το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.-Οι άνθρωποι μας)

ΤΑ ΔΥΟ ΣΤΑΔΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Και για τις δυο κατηγορίες project, τα στάδια της αίτησης είναι τα εξής:

(α) **Στάδιο I: ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ**, κατά το οποίο ελέγχονται αν πληρούνται οι ελάχιστες απαιτήσεις και προϋποθέσεις (είδος project, δικαιούχος, ελάχιστες προϋποθέσεις για την ενίσχυση), ώστε ένα project να προχωρήσει στο επόμενο στάδιο (βλ. Παράρτημα I),

και (β) **Στάδιο II: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**, κατά το οποίο το υποβληθέν project εξετάζεται αναφορικά με τα ειδικά γεωγραφικά, στρατηγικά και καλλιτεχνικά κριτήρια (βλ. Παράρτημα II).



1. ΣΤΑΔΙΟ Ι: ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ (PROJECTS – ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ – ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ - ΒΑΣΙΚΟ ΚΡΙΤΗΡΙΟ)

__Ποια Projects θεωρούνται επιλέξιμα;

Πρόσβαση στο Πρόγραμμα και συνεπώς **επιλέξιμα θεωρούνται**: α) τα αυτοτελή κινηματογραφικά projects ξένης πρωτοβουλίας (μυθοπλασία ή δημιουργική τεκμηρίωση) ελάχιστης διάρκειας 90 λεπτών και β) mini τηλεοπτικές σειρές (έως 10 επεισόδια) μυθοπλασίας ή δημιουργικής τεκμηρίωσης ξένης πρωτοβουλίας.

__Ποια Projects ΔΕΝ θεωρούνται επιλέξιμα;

Από το Πρόγραμμα θεωρούνται **μη επιλέξιμα** και αποκλείονται αυτόματα: (α) βιντεοσκοπημένες ή κινηματογραφημένες καλλιτεχνικές παραστάσεις και γεγονότα, όπως θεάτρου, όπερας, χορού, μουσικής, (β) κάθε είδους αθλητική εκπομπή, αθλητική ανασκόπηση και κάλυψη αθλητικού αγώνα ή γεγονός, (γ) ενημερωτικές, ειδησεογραφικές, ανασκόπησης γεγονότων και πληροφοριακού χαρακτήρα εκπομπές και προγράμματα, reality shows, (δ) διάφορες ψυχαγωγικές εκπομπές, προγράμματα λόγου και τηλεοπτικές συνεντεύξεις, (ε) διαφημιστικά μηνύματα, εκπομπές τηλεπωλήσεων και κοινωνικά μηνύματα, (στ) προγράμματα με πορνογραφικό περιεχόμενο, (ζ) προγράμματα παρουσίασης και προβολής διαφόρων εταιρικών, ψυχαγωγικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων, (η) αμιγώς εκπαιδευτικά προγράμματα και εκπομπές τηλεεκπαίδευσης και τηλεπληροφόρησης, (θ) τηλεοπτικές σειρές ταξιδιωτικού και γαστρονομικού περιεχομένου.

__Ποιοι δικαιούνται να υποβάλλουν αίτηση για ενίσχυση από το πρόγραμμα;

Στο πρόγραμμα μπορούν να υποβάλλουν αιτήσεις Έλληνες μειοψηφικοί συμπαραγωγοί -ατομικές επιχειρήσεις ή νομικά πρόσωπα, ή ελληνικές επιχειρήσεις παραγωγής -ατομικές επιχειρήσεις ή νομικά πρόσωπα- που έχουν ενεργό ΚΑΔ δραστηριότητας παραγωγής ή δραστηριότητες συνοδευτικές της παραγωγής κιν/κων ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων και έχουν συμβληθεί με την ξένη εταιρεία παραγωγής για την ανεύρεση χώρων γυρισμάτων στην Ελλάδα. Πιο συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα ή θα δραστηριοποιηθούν στην ελληνική επικράτεια, οφείλουν να έχουν ΚΑΔ 59.11 Δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων και 59.12 Υπηρεσίες συνοδευτικές της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την συμμετοχή του αιτούντος στο Πρόγραμμα είναι η συμμόρφωσή του με τυχόν υπάρχουσες συμβατικές /οικονομικές του υποχρεώσεις έναντι του ΕΚΚΟΜΕΔ.

__ Ποιες είναι οι ελάχιστες Προϋποθέσεις που θα πρέπει να συντρέχουν για την Ενίσχυση Επιλέξιμων Projects;

Όλα τα παρακάτω κριτήρια θα πρέπει να πληρούνται (On/Off Κριτήρια):



- το project θα πρέπει να είναι **ξένης πρωτοβουλίας** με συμμετοχή Έλληνα μειοψηφικού συμπαραγωγού ή δέσμευση συνεργασίας κατά το location scouting με ελληνική εταιρία (ΚΑΔ 59.11 & ΚΑΔ 59.12),
- οι **ελάχιστες προβλεπόμενες ημέρες γυρισμάτων** στην Ελλάδα θα πρέπει να ανέρχονται στις 15 για projects μυθοπλασίας & 7 για projects τεκμηρίωσης,
- το ελάχιστο προβλεπόμενο **ποσό δαπανών** στην ελληνική επικράτεια κατά την παραγωγή (σε περίπτωση υλοποίησης του project) θα πρέπει να είναι τα 150.000 ευρώ,
- το project δεν θα πρέπει να έχει αρχίσει γυρίσματα πριν την υποβολή της αίτησης ενίσχυσης.
- Ο εκάστοτε δικαιούχος δεν θα πρέπει να έχει υπερβεί τον Ανώτατο Αριθμό Ενισχυόμενων Projects [δύο (2) projects ανά έτος, ανά δικαιούχο]. Υπενθυμίζεται ότι η αίτηση ενίσχυσης και η ολοκλήρωση του Location Scouting θα πρέπει να λαμβάνουν χώρα εντός του ίδιου ημερολογιακού έτους.

Κατά το πρώτο στάδιο, προκύπτει η **Ζώνη Χρηματοδότησης** στην οποία εμπίπτει το κάθε project, σύμφωνα με τις ελάχιστα τηρούμενες προϋποθέσεις και το επενδυτικό προφίλ.

Βασικό Κριτήριο: Επενδυτικό προφίλ του Project (συνεκτίμηση του προϋπολογισμού και του χρονοδιαγράμματος του Location Scouting και των προβλεπόμενων εργασιών του project στην Ελλάδα σε περίπτωση υλοποίησης):

- Χρονοδιάγραμμα & Προϋπολογισμός προβλεπόμενων δαπανών παραγωγής στην Ελλάδα,
- Χρονοδιάγραμμα & Προϋπολογισμός Location Scouting στην Ελλάδα.

Ο έλεγχος των παραπάνω εκτελείται βάσει της Check-List του Παραρτήματος Ι.

2. ΣΤΑΔΙΟ ΙΙ: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ (ΕΙΔΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ)

Τα σχέδια που πληρούν τα On/Off Κριτήρια επιλεξιμότητας του πρώτου Σταδίου, περνάνε στο επόμενο Στάδιο της Αξιολόγησης, όπου θα εξετάζονται με τη μέθοδο Point-System (βλ. Παράρτημα Β) ως προς τα παρακάτω ειδικά στοιχεία:

- **Ειδικό Κριτήριο Ι: Γεωγραφική Βαρύτητα του Project** [ανάδειξη ειδικών περιοχών: απομακρυσμένες περιοχές, λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές ή ανεξερεύνητες κινηματογραφικά περιοχές]
 - Εστίαση σε απομακρυσμένες περιοχές (ορεινά χωριά, ακριτικά νησιά, παραμεθόριος κτλ.),
 - Επιλογή περιοχών που τελούν σε δίκαιη μετάβαση, σύμφωνα με τον χάρτη περιφερειακών ενισχύσεων της περιόδου ΕΣΠΑ 2022-2027,
 - Επιλογή λιγότερο ανεπτυγμένων ή/και 'ανεξερεύνητων' κινηματογραφικά περιοχών (Βόρειο Αιγαίο, Ήπειρος, Δυτική Ελλάδα, Δυτική Μακεδονία, Θεσσαλία, Ανατολική Μακεδονία & Θράκη).
- **Ειδικό Κριτήριο ΙΙ: Στρατηγική Διάσταση του Project** (κάλυψη στρατηγικών σημείων ενίσχυσης όπως εξέλιξη του σεναρίου στην Ελλάδα, ανάδειξη μνημείων πολιτιστικής



- κληρονομιάς στην Ελλάδα, συμμετοχή γυναικών στους βασικούς δημιουργικούς συντελεστές, εμπλουτισμός της ‘εικονογραφίας’ της χώρας)
- Ποσοστό μεγαλύτερο του 25% του σεναρίου να διαδραματίζεται ή να αναμένεται να γυρισθεί στην Ελλάδα,
 - Ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων και μνημείων της νεότερης πολιτιστικής κληρονομιάς της Ελλάδας,
 - Στο πλαίσιο της συμπεριληπτικότητας, της προσβασιμότητας και της συμμετοχικότητας στη διαδικασία δημιουργίας κινηματογραφικών έργων προωθείται η συμμετοχή γυναικών στους δημιουργικούς συντελεστές (σκηνοθεσία, σενάριο, διεύθυνση φωτογραφίας, διεύθυνση παραγωγής, location management),
 - Εμπλουτισμός των κινηματογραφικών και τηλεοπτικών απεικονίσεων της Ελλάδας (filming destination).
- **Ειδικό Κριτήριο II: Δημιουργική Δυναμική του Project** [συνεκτίμηση του προφίλ των βασικών δημιουργικών συντελεστών (φεστιβαλική αναγνώριση, καλλιτεχνική ταυτότητα) και της εμπειρίας των παραγωγών].
 - Συνεκτίμηση του προφίλ των βασικών δημιουργικών συντελεστών (σκηνοθέτης, σεναριογράφος, δ/ντης φωτογραφίας),
 - Εμπειρία ξένου ή/και Έλληνα παραγωγού.

Για μια αναλυτικότερη καταγραφή των ειδικών κριτηρίων, δείτε το Παράρτημα II.

3. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

i. Ποια είναι τα ειδικά κριτήρια αξιολόγησης;

Μετά τον προσδιορισμό της ζώνης χρηματοδότησης από το HFC, κάθε project βαθμολογείται με πόντους 0–100, βάσει των ειδικών κριτηρίων του παρακάτω πίνακα:

ΕΙΔΙΚΟ ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ	ΜΕΓΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
Γεωγραφική Βαρύτητα	<ul style="list-style-type: none"> • Απομακρυσμένες ή δυσπρόσιτες περιοχές • Λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές ή περιοχές που τελούν σε δίκαιη μετάβαση, σύμφωνα με τον χάρτη περιφερειακών ενισχύσεων της περιόδου ΕΣΠΑ 2022-2027, • Προβολή ‘ανεξερευνητων’ κινηματογραφικά περιοχών όπως Βόρειο Αιγαίο, Ήπειρος, Δυτική Ελλάδα, Δυτική Μακεδονία, Θεσσαλία, Ανατολική Μακεδονία & Θράκη. 	Έως 40 πόντοι



<p>Στρατηγική Διάσταση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ενίσχυση ή εμπλουτισμός των κινηματογραφικών και τηλεοπτικών εικόνων της Ελλάδας (ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων και μνημείων, μέρες γυρισμάτων, η Ελλάδα ως τόπος αφήγησης της ιστορίας) • Προώθηση της συμπερίληψης, της προσβασιμότητας και της συμμετοχικότητας στη διαδικασία δημιουργίας Ο/Α έργων [συμμετοχή γυναικών στους βασικούς δημιουργικούς συντελεστές (σκηνοθεσία, σενάριο, διεύθυνση φωτογραφίας, διεύθυνση παραγωγής, location management)] 	<p>Έως 30 πόντοι</p>
<p>Δημιουργική Δυναμική</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Συμμετοχή αναγνωρισμένων δημιουργών (βραβεύσεις, ιδιαίτερη καλλιτεχνική ταυτότητα των βασικών δημιουργικών συντελεστών) & Διεθνής Εμβέλεια του project • Συμμετοχή ξένων επαγγελματιών με εμπειρία σε διεθνείς παραγωγές & συνεργασίες 	<p>Έως 30 πόντοι</p>

Projects που συγκεντρώνουν βαθμολογία χαμηλότερη των 20 πόντων δεν δύναται να λαμβάνουν επιπλέον ενίσχυσης του ελάχιστου προβλεπόμενου ποσού της Ζώνης Χρηματοδότησης στην οποία εμπίπτουν.

ii. Πως γίνεται ο υπολογισμός της τελικής ενίσχυσης;

Ο υπολογισμός του τελικού ποσού της ενίσχυσης πραγματοποιείται μέσω ενός ενιαίου αλγοριθμικού μοντέλου, το οποίο εφαρμόζεται σε όλα τα projects που περνούν επιτυχώς το πρώτο στάδιο της Επιλεξιμότητας. Το μοντέλο βασίζεται σε **βαθμολογία αξιολόγησης** και **κλίμακες χρηματοδότησης**, πάντα σύμφωνα με τον ετήσιο διαθέσιμο προϋπολογισμό.

1. Τελική βαθμολογία S (0–100 πόντοι)

Η βαθμολογία εξάγεται σωρευτικά από τα τρία ειδικά κριτήρια αξιολόγησης με τη μορφή αθροίσματος.

2. Συντελεστής κλίμακας K

Κατόπιν η βαθμολογία S εντάσσεται σε κλίμακες ενεργοποίησης χρηματοδότησης, βάσει της συνολικής βαθμολογίας που έλαβε και για τις οποίες έχει οριστεί ένας συντελεστής βαρύτητας (K):

Εύρος S	Συντελεστής K
0–20	0
21–70	0.30
71–100	0.50



3. Υπολογισμός αρχικού ποσού επιχορήγησης (P_initial)

Για κάθε κατηγορία (I, II, III) ορίζονται ελάχιστο και μέγιστο ποσό χρηματοδότησης (Min_c, Max_c). Το αρχικό ποσό προσδιορίζεται από τον τύπο:

$$P_{initial} = Min_c + (Max_c - Min_c) \times K$$

Ο τύπος αυτός εξασφαλίζει ότι όλα τα αρχικά ποσά παραμένουν εντός του εύρους χρηματοδότησης κάθε κατηγορίας.

4. Η Φιλοσοφία του Μηχανισμού

Ο μηχανισμός επιτρέπει **άμεση, διαφανή και αναπαραγώγιμη** παρακολούθηση των εγκρίσεων και της απορρόφησης πόρων, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα τόσο την **αξιοκρατία** όσο και τη **δημοσιονομική πειθαρχία**.

Σε περίπτωση που ο αριθμός των αιτήσεων μιας κατηγορίας υπερβεί τις εκτιμήσεις του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., βάσει των οποίων καθορίστηκε ο σχετικός προϋπολογισμός, η Εταιρεία θα μεριμνήσει ώστε κανένας φορέας που δικαιούται χρηματοδότηση να μη λάβει ποσό χαμηλότερο από το ελάχιστο όριο της κατηγορίας, εφόσον το επιτρέπουν οι δημοσιονομικές του δυνατότητες.

iii. Επιλέξιμες Δαπάνες ανά ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Το LOCATE (with)in GREECE αφορά σε κινηματογραφικά ή τηλεοπτικά projects που διερευνούν το ενδεχόμενο γυρισμάτων στην Ελλάδα (**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α – Thinking of GREECE**) ή έχουν ήδη προγραμματίσει τα γυρίσματά τους στην Ελλάδα (**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β – We Chose GREECE**). Το μέγιστο ποσό μέχρι το οποίο μπορεί να ανέλθει η ενίσχυση για την ανεύρεση χώρων είναι τα 10.000 ευρώ.

Για ξένα projects της **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Α (Thinking of GREECE)**, τα οποία σχεδιάζουν προκαταρκτικό location scouting στην Ελλάδα, στις επιλέξιμες δαπάνες συγκαταλέγονται:

- Εισιτήρια εντός Ελλάδας ξένων και Ελλήνων συντελεστών
- Εισιτήρια άφιξης προς/αναχώρησης από Ελλάδα ξένων συντελεστών, υπό την προϋπόθεση ότι εκδίδονται από ελληνικό ταξιδιωτικό πρακτορείο
- Έξοδα διαμονής, διατροφής και μετακίνησης εντός Ελλάδας ξένων και Ελλήνων συντελεστών
- Αμοιβή location manager
- Αμοιβή φωτογράφου (μόνο αν έχει φορολογικό ΚΑΔ στην Ελλάδα)

Για ξένα projects της **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Β (We Chose GREECE)**, τα οποία διενεργούν location scouting στο στάδιο της προ-παραγωγής, στις επιλέξιμες δαπάνες συγκαταλέγονται:

- Εισιτήρια εντός Ελλάδας ξένων και Ελλήνων συντελεστών
- Εισιτήρια άφιξης προς/αναχώρησης από Ελλάδα ξένων συντελεστών, υπό την προϋπόθεση ότι εκδίδονται από ελληνικό ταξιδιωτικό πρακτορείο
- Έξοδα διαμονής, διατροφής και μετακίνησης εντός Ελλάδας ξένων και Ελλήνων συντελεστών
- Αμοιβή location manager



- Αμοιβή παραγωγού (έως 8%)
- Αμοιβή βοηθού παραγωγού
- Αμοιβή φωτογράφου (μόνο αν έχει φορολογικό ΚΑΔ στην Ελλάδα)
- Τέλη αδειών φωτογραφήσεων

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

A. Σημαντικές Πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία αίτησης στο Πρόγραμμα

- Τα αιτήματα λαμβάνονται ηλεκτρονικά και διεκπεραιώνονται από τη Μονάδα Προσέλκυσης & Ανάπτυξης Επενδύσεων (Hellenic Film Commission) εντός ενός (1) μήνα. Το ηλεκτρονικό σύστημα για τις αιτήσεις ένταξης στο Πρόγραμμα παραμένει ανοιχτό από τον Φεβρουάριο έως και τον Οκτώβριο του κάθε έτους, πάντα δεδομένης της μη εξάντλησης του ετήσιου προϋπολογισμού του Προγράμματος. Ειδικά για το 2026, το Πρόγραμμα θα λειτουργήσει κατά το διάστημα Απριλίου-Οκτωβρίου.
- Μετά τον έλεγχο πληρότητας του φακέλου υποψηφιότητας, τα υποβληθέντα σχέδια αξιολογούνται από το Hellenic Film Commission αυστηρά με την χρονολογική σειρά κατάθεσής τους, σε βάση first come, first served.
- Το σύνολο των εγκεκριμένων ενισχύσεων στο εν λόγω πρόγραμμα ετησίως, καθώς και το ύψος της ενίσχυσης κάθε σχεδίου, εξαρτώνται από το ύψος του ετήσιου προϋπολογισμού του Προγράμματος. Η Μονάδα παύει αυτόματα να προβαίνει σε εγκρίσεις μετά την εξάντληση του διαθέσιμου ετήσιου προϋπολογισμού του προγράμματος.
- Το ύψος της ενίσχυσης ενός σχεδίου αποφασίζεται λαμβάνοντας υπόψη τον προϋπολογισμό εργασιών ανεύρεσης χώρων στην Ελλάδα, ο οποίος κατατέθηκε με την αίτηση.
- Οι αιτήσεις εγκρίνονται με απόφαση του Διευθύνοντος Συμβούλου του EKKOMEΔ, ύστερα από εισήγηση του Επικεφαλής της Μονάδας του Hellenic Film Commission. Σε όλες τις περιπτώσεις που η υλοποίηση συνιστά απλή εφαρμογή των όρων του Κανονισμού, θα εκδίδεται αναλυτική απόφαση του Διευθύνοντος Συμβούλου και βάσει αυτής οι Οικονομικές Υπηρεσίες θα προχωρούν στην καταβολή της εγκεκριμένης ενίσχυσης στον/την Δικαιούχο, χωρίς να είναι απαραίτητη η σύνταξη και υπογραφή ιδιωτικού συμφωνητικού. Ιδιωτικά Συμφωνητικά θα συντάσσονται μόνο στις περιπτώσεις εκείνες που έχουν συγκεκριμένες ιδιαιτερότητες που πρέπει να ρυθμίζονται αναλυτικά σε ένα συμφωνητικό ή πιο σύνθετο χαρακτήρα.
- Οι αποφάσεις στο Πρόγραμμα Ενίσχυσης Ανεύρεσης Χώρων της Μονάδας του Hellenic Film Commission ισχύουν μετά την ανάρτησή τους στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ. Μετά την ανάρτηση της απόφασης στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ, η Μονάδα ενημερώνει εγγράφως τον αιτούντα, καθώς και τον επωφελούμενο ξένο παραγωγό.
- Η καταβολή του ποσού της ενίσχυσης γίνεται απολογιστικά και σύμφωνα με τον ποιοτικό και οικονομικό έλεγχο των απαραίτητων παραδοτέων/παραστατικών.
- Ο δικαιούχος υποχρεούται να ολοκληρώσει το Location Scouting εντός του έτους κατά το οποίο πραγματοποιήθηκε η αίτηση.



B. Μπορούν να τροποποιηθούν οι όροι ένταξης στο Πρόγραμμα Ενίσχυσης;

Τροποποίηση των όρων ένταξης στο Πρόγραμμα Ενίσχυσης Ανεύρεσης Χώρων δεν επιτρέπεται.

ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

Η χρηματοδότηση από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. συνοδεύεται από ανταποδοτικές υποχρεώσεις δημοσιότητας, συνηγορίας και διαφάνειας, οι οποίες αποσκοπούν:

- Στην ενίσχυση της δημόσιας εταιρικής ταυτότητας του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ως του κύριου εθνικού φορέα του κινηματογραφικού και οπτικοακουστικού τομέα,
- Στην ανάδειξη κρίσιμων πολιτικών που προωθεί το ΕΚΚΟΜΕΔ μέσω της κρατικής χρηματοδοτικής στήριξης.

Σε περίπτωση που ένα project, επωφελούμενο από το εν λόγω Πρόγραμμα, προχωρήσει σε παραγωγή στην Ελλάδα (μερικώς ή αποκλειστικά), ο ξένος παραγωγός του οπτικοακουστικού έργου δεσμεύεται να αναγράφει ως υποστηρικτή το Hellenic Film Commission του ΕΚΚΟΜΕΔ με σχετική λεκτική αναφορά «**Supported by EKKOMEΔ's Hellenic Film Commission Support Programme - 'Locate (with)in Greece'**» και του λογοτύπου του ΕΚΚΟΜΕΔ στους τίτλους τέλους του οπτικοακουστικού έργου. Η μη τήρηση των ανωτέρω υποχρεώσεων μπορεί να οδηγήσει σε αναλογική μείωση ή ανάκληση της χρηματοδοτικής στήριξης.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ & ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ

Μετά την ολοκλήρωση εργασιών ανεύρεσης χώρων στην Ελλάδα (location scouting) και για τον απαραίτητο απολογιστικό έλεγχο, ο δικαιούχος χρειάζεται να προσκομίσει μέσω της ειδικής ηλεκτρονικής πλατφόρμας, τα παρακάτω:

- i) Λίστα δαπανών ανεύρεσης χώρων στην Ελλάδα / Budget execution report,
- ii) Νόμιμα παραστατικά επ' ονόματι του αιτούντος, τα οποία να έχουν εκδοθεί από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης στο ΕΚΚΟΜΕΔ κι εφεξής, βάσει των επιλέξιμων δαπανών σε κάθε μία από τις δύο κατηγορίες του προγράμματος, το άθροισμα των οποίων θα είναι τουλάχιστον ισόποσο με το ύψος της εγκεκριμένης ενίσχυσης. Στην περίπτωση που ο οικονομικός απολογισμός δαπανών για την ανεύρεση χώρων υπολείπεται του εγκεκριμένου ποσού ενίσχυσης, μειώνεται ισόποσα και το ποσό της εγκεκριμένης ενίσχυσης,
- iii) Έκθεση εκτέλεσης εργασιών ανεύρεσης χώρων στην Ελλάδα (αναλυτική λίστα επισκεφθέντων χώρων/τοποθεσιών, αξιολόγηση επισκεφθέντων χώρων/τοποθεσιών σύμφωνα με τις ανάγκες του σεναρίου κτλ.) / Location Scouting execution report,
- iv) ΗQ Φωτογραφίες των χώρων /τόπων (1-5 για κάθε χώρο που επισκέφθηκαν οι συντελεστές), σύμφωνα με τις προδιαγραφές για ενδεχόμενη χρήση στη βάση δεδομένων Locations στην



- ιστοσελίδα της Διεύθυνσης Hellenic Film Commission και αποκλειστικά για σκοπούς προώθησης της Ελλάδας ως filming destination,
- v) Συνοπτική Έκθεση από τον εκπρόσωπο της ξένης πρωτοβουλίας για την εμπειρία του Location Scouting στην Ελλάδα και δήλωση πρόθεσης ή όχι γυρισμάτων στην Ελλάδα (αφορά μόνο την ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α),
 - vi) Φορολογική και Ασφαλιστική Ενημερότητα, όπου προβλέπεται.

Το ΕΚΚΟΜΕΔ θα προβεί στην καταβολή της ενίσχυσης μετά την παραλαβή νόμιμου παραστατικού από τον δικαιούχο προς το ΕΚΚΟΜΕΔ με το τελικό ποσό της εγκεκριμένης ενίσχυσης κατόπιν του απολογιστικού ελέγχου, καθώς και φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα, όπου προβλέπεται. Ο Φ.Π.Α. επιβαρύνει το ΕΚΚΟΜΕΔ.

Σε περίπτωση που το Location Scouting δεν πραγματοποιηθεί εντός του τρέχοντος έτους της αίτησης, η ΑΠΟΦΑΣΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ανακαλείται.

Υπενθυμίζεται ότι η χρηματοδότηση από το ΕΚΚΟΜΕΔ έχει τη μορφή ενίσχυσης και δεν μπορεί να καλύπτει το σύνολο του Location Scouting. Η πληρωμή γίνεται απολογιστικά, μετά το πέρας του Location Scouting και έπειτα από την προσκόμιση των προβλεπόμενων παραστατικών και παραδοτέων.



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΠΡΟΤΥΠΗ CHECK-LIST ΚΑΤΑ ΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑΣ
(ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗ ΜΟΝΑΔΑ ΜΕ ΒΑΣΕΙ ΤΟΝ ΦΑΚΕΛΟ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ)**

CHECK LIST ΓΙΑ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΑΝΕΥΡΕΣΗΣ ΧΩΡΩΝ (Location Scouting Support Program)

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	
ΑΡ. ΠΡΩΤ. ΑΙΤΗΣΗΣ:	
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΑΙΤΟΥΝΤΑ/ΑΙΤΟΥΣΑΣ:	
ΑΙΤΩΝ/ΑΙΤΟΥΣΑ:	
ΑΦΜ:	
ΤΙΤΛΟΣ ΤΑΙΝΙΑΣ / ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ:	
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΑΙΝΙΑΣ:	
<p>Η εταιρεία έχει εκκρεμότητες σχετικά με τις συμβατικές υποχρεώσεις για άλλες παραγωγές της ανωτέρω εταιρείας με το ΕΚΚ/ΕΚΚΟΜΕΔ; (Το πεδίο συμπληρώνεται σε συνεργασία με την ΓΔΟΔΥ ή λοιπές υπηρεσίες του φορέα)</p>	
<p>Το location scouting προγραμματίζεται να πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα:</p> <p>-κατά το διάστημα:</p> <p>-στις περιοχές:</p>	
<p>Η αίτηση υποβλήθηκε πριν την έναρξη γυρισμάτων;</p>	
<p>Ο/Η αιτών/αιτούσα έχει υποβάλει άλλη αίτηση στο συγκεκριμένο πρόγραμμα εντός του έτους; (Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο μπορεί να υποβάλει στο συγκεκριμένο πρόγραμμα του ΕΚΚΟΜΕΔ μέχρι δύο (2) σχέδια ανά έτος.)</p>	
Ι. ΣΕ ΠΟΙΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΝΗΚΕΙ:	
<p>Κατηγορία Α [THINKING OF GREECE]</p> <p>Στην κατηγορία εντάσσονται κινηματογραφικά και τηλεοπτικά σχέδια ξένης πρωτοβουλίας τα οποία, προκειμένου να διερευνήσουν το ενδεχόμενο γυρισμάτων στην Ελλάδα, διενεργούν προκαταρκτικό location scouting στην Ελλάδα.</p>	<input type="checkbox"/>



Κατηγορία Β [WE CHOSE GREECE] Στην κατηγορία εντάσσονται κινηματογραφικά και τηλεοπτικά σχέδια ξένης πρωτοβουλίας τα οποία, έχοντας ΗΔΗ προγραμματίσει γυρίσματα στην Ελλάδα, διενεργούν location scouting στο στάδιο της προ-παραγωγής.	<input type="checkbox"/>
Χρονική περίοδος κατά την οποία έχουν προγραμματιστεί γυρίσματα:	Από: XX/09/2025 Μέχρι: XX/10/2025 (εκτίμηση) Ημέρες: XX
II. ΕΧΕΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ:	ΝΑΙ
1. Ο/Η αιτών/αιτούσα είναι Έλληνας συμπαραγωγός (ατομική επιχείρηση ή νομικό πρόσωπο);	<input type="checkbox"/>
2. Ο/Η αιτών/αιτούσα είναι ελληνική επιχείρηση παραγωγής (ατομική επιχείρηση ή νομικό πρόσωπο)	<input type="checkbox"/>
3. Ο/Η αιτών/αιτούσα έχει ενεργό ΚΑΔ δραστηριότητας παραγωγής ή δραστηριότητες συνοδευτικές της παραγωγής κιν/κων ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων;	<input type="checkbox"/>
4. Ο/Η αιτών/αιτούσα έχει συμβληθεί με ξένη εταιρεία παραγωγής για την ανεύρεση χώρων γυρισμάτων στην Ελλάδα;	<input type="checkbox"/>
5. Επωνυμία & Χώρα ξένης εταιρείας με την οποία έχει συμβληθεί:	
III. ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ:	
1. Πρόκειται για κινηματογραφικό σχέδιο μεγάλου μήκους (μυθοπλασία ή ντοκιμαντέρ) ή τηλεοπτική σειρά (μυθοπλασίας ή ντοκιμαντέρ); *Οι τηλεοπτικές σειρές ταξιδιωτικού και γαστρονομικού περιεχομένου, καθώς και τα reality shows, δεν είναι επιλέξιμα.	ο Μυθοπλασία μεγάλου μήκους ο Ντοκιμαντέρ μεγάλου μήκους ο Τηλεοπτική σειρά μυθοπλασίας ο Τηλεοπτικό ντοκιμαντέρ
Διάρκεια:	_____
2. Πρόκειται για σχέδιο ξένης πρωτοβουλίας, το σενάριο του οποίου θα μπορούσε να γυριστεί στην Ελλάδα: - με μειοψηφική συμμετοχή Έλληνα συμπαραγωγού - χωρίς μειοψηφική συμμετοχή Έλληνα συμπαραγωγού, αλλά με δέσμευση συνεργασίας , στο στάδιο της ανεύρεσης χώρων, με ελληνική επιχείρηση παραγωγής (ατομική επιχείρηση ή νομικό πρόσωπο) που έχει ενεργό ΚΑΔ δραστηριότητας παραγωγής	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



ή δραστηριότητες συνοδευτικές της παραγωγής, κιν/φικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων	
IV. ΠΛΗΡΟΙ ΤΙΣ ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ:	ΝΑΙ/ΟΧΙ
1. Ελάχιστες προβλεπόμενες ημέρες γυρισμάτων που θα πραγματοποιηθούν στην Ελλάδα: - 15 ημέρες για κινηματογραφικές ταινίες μυθοπλασίας και τηλεοπτικές σειρές μυθοπλασίας - 7 ημέρες για τα κινηματογραφικά και τηλεοπτικά ντοκιμαντέρ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. Ελάχιστο προβλεπόμενο ποσό δαπανών που θα πραγματοποιηθούν στην Ελλάδα σε περίπτωση υλοποίησης του έργου στη χώρα: 150.000 ευρώ	<input type="checkbox"/>
Ποσό δαπανών που θα πραγματοποιηθούν στην Ελλάδα: €
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ LOCATION SCOUTING ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ: €
ΖΩΝΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	Α ή Β ή Γ
ΝΟΜΙΜΟΠΟΙΗΤΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΣΕ ΙΣΧΥ	ΝΑΙ/ΟΧΙ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΙΔΙΚΩΝ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ

A. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ PROJECT

- Τίτλος Project:
- Ξένη Εταιρία Παραγωγής:
- Δικαιούχος:
- Ημερομηνίες Location Scouting:
- Περιοχές Διενέργειας Location Scouting:
- Σύνομη Τεκμηρίωση και Συμμόρφωση με τα ειδικά κριτήρια αξιολόγησης:

ΕΙΔΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ		ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ	ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΤΕ
ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ	Απομακρυσμένες ή δυσπρόσιτες περιοχές	Εστίαση σε ειδικές γεωγραφικές κατηγορίες (ορεινά χωριά, ακριτικά νησιά, παραμεθόριος)	
	Περιοχές Υψηλής Ενίσχυσης, σύμφωνα με τον χάρτη περιφερειακών ενισχύσεων της περιόδου ΕΣΠΑ 2022-2027	Περιοχές που μπορούν να δεχθούν επενδύσεις υψηλής έντασης (Βόρειο Αιγαίο, Ήπειρος, Δυτική Ελλάδα, Δυτική Μακεδονία, Θεσσαλία, Ανατολική Μακεδονία & Θράκη). Περιοχές δίκαιης μετάβασης (ειδικές περιοχές σε Μεσσηνία, Αρκαδία, Κοζάνη)	
	Ανεξερεύνητες Κινηματογραφικά Περιοχές	Ανάδειξη 'ανεξερεύνητων' κινηματογραφικά περιοχών (Δυτική Ελλάδα, Δυτική Μακεδονία, Ήπειρος, Θράκη)	
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	Filming Destination	Ενίσχυση ή εμπλουτισμός των κινηματογραφικών και τηλεοπτικών εικόνων της Ελλάδας (ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων και μνημείων, μέρες γυρισμάτων, η Ελλάδα ως τόπος αφήγησης της ιστορίας, ποσοστό σεναρίου στην Ελλάδα, πάνω από τις ελάχιστες προβλεπόμενες ημέρες γυρισμάτων ανά project)	



	Αρχές Συμπερίληψης & Προσβασιμότητας	Προώθηση της συμπεριλήψης και της προσβασιμότητας στη διαδικασία δημιουργίας O/A έργων <i>[συμμετοχή γυναικών στους βασικούς δημιουργικούς συντελεστές (σκηνοθεσία, σενάριο, διεύθυνση φωτογραφίας, διεύθυνση παραγωγής, location management)]</i>	
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ	Καλλιτεχνική ταυτότητα	Συμμετοχή αναγνωρισμένων δημιουργών <i>(βραβεύσεις, ιδιαίτερη καλλιτεχνική ταυτότητα των βασικών δημιουργικών συντελεστών)</i>	
	Ανταλλαγή Καλών Πρακτικών	Συμμετοχή ξένων επαγγελματιών με εμπειρία στις διεθνείς παραγωγές & συνεργασίες	
	Added Value στο O/A brand της Ελλάδας	Διεθνής Εμβέλεια του project	



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ: ΚΕΙΜΕΝΟ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΔΗΛΩΣΗΣ

Η. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

Ο/Η κάτωθι υπογεγραμμένος/η δηλώνω υπεύθυνα ότι:

- Τα ανωτέρω στοιχεία είναι αληθή και ακριβή.
- Ο φορέας μου πληροί τις προϋποθέσεις συμμετοχής, ήτοι:
 - Δεν υπάρχουν οικονομικές ή άλλες εκκρεμότητες ή υποχρεώσεις προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. Στις εκκρεμότητες ή υποχρεώσεις αυτές περιλαμβάνονται αυτονοήτως και όσες δημιουργήθηκαν αρχικά προς το Ε.Κ.Κ. ή/και το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε..
- Το αίτημα συντάχθηκε σύμφωνα με τους όρους του Προγράμματος Locate with(in) Greece του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

Όνοματεπώνυμο:

Ιδιότητα:

Ημερομηνία:

Υπογραφή / Σφραγίδα Φορέα



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV: ΝΟΜΙΜΟΠΟΙΗΤΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ

ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ

Ατομική Επιχείρηση

- α) Εκτύπωση από την ιστοσελίδα της ΑΑΔΕ των στοιχείων μητρώου της ατομικής επιχείρησης
- β) Γενικό πιστοποιητικό από ΓΕΜΗ
- γ) Ενιαίο πιστοποιητικό δικαστικής φερεγγυότητας από το Πρωτοδικείο της έδρας της ατομικής επιχείρησης / Υπεύθυνη Δήλωση δικαστικής φερεγγυότητας

ΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ

Εταιρείες (Ο.Ε., Ε.Ε., Α.Ε., Ι.Κ.Ε. κτλ) και ΑΜΚΕ που έχουν εγγραφεί στο ΓΕΜΗ

- α) Ιδρυτικό καταστατικό της εταιρείας και τυχόν τροποποιήσεις του ή πρόσφατη κωδικοποίηση (όλα σε αρχεία pdf)
- β) Εκτύπωση από την ιστοσελίδα της ΑΑΔΕ των στοιχείων μητρώου της εταιρείας
- γ) Γενικό πιστοποιητικό της εταιρείας από ΓΕΜΗ
- δ) Αναλυτικό Πιστοποιητικό Εκπροσώπησης από ΓΕΜΗ
- ε) Ενιαίο πιστοποιητικό δικαστικής φερεγγυότητας από το Πρωτοδικείο της έδρας της εταιρείας / Υπεύθυνη Δήλωση δικαστικής φερεγγυότητας

ΑΜΚΕ που δεν είναι εγγεγραμμένες στο ΓΕΜΗ & Σωματεία

- α) Ιδρυτικό καταστατικό της εταιρείας και τυχόν τροποποιήσεις του ή πρόσφατη κωδικοποίηση (όλα σε αρχεία pdf)
- β) Εκτύπωση από την ιστοσελίδα της ΑΑΔΕ των στοιχείων μητρώου της Εταιρείας / του Σωματείου
- γ) Πρακτικό σύστασης Διοικητικού Συμβουλίου ή διοικητικών οργάνων ή απόφαση ορισμού νόμιμου εκπροσώπου
- δ) Πιστοποιητικό περί μη τροποποίησης του καταστατικού από το Πρωτοδικείο της έδρας της εταιρείας / του Σωματείου
- ε) Ενιαίο πιστοποιητικό δικαστικής φερεγγυότητας από το Πρωτοδικείο της έδρας της εταιρείας / του Σωματείου / Υπεύθυνη Δήλωση δικαστικής φερεγγυότητας

*Όλα τα πιστοποιητικά θα πρέπει να είναι πρόσφατης ημερομηνίας, τελευταίου τριμήνου.